

**Medienmitteilung am 22. Juni 2010**

## **Neu: Mobile Gästeinformation für Touristen in Zürich**

**Umweltfreundlich, innovativ und direkt bei den Touristen: Das ist die neue mobile Gästeinformation von Zürich Tourismus. Mit Segways fahren während der Sommermonate jeweils zwei Personen des Tourist Service-Teams durch die Zürcher Innenstadt und helfen Gästen aus dem In- und Ausland mit touristischen Informationen weiter.**

Der Tourist Service im Hauptbahnhof zählte letztes Jahr knapp 600'000 Besucher. Das sind durchschnittlich mehr als 1'600 Personen pro Tag, die das breite Dienstleistungsangebot in Anspruch nahmen. Zürich Tourismus geht nun einen Schritt weiter und bringt die touristischen Informationen direkt zu den Gästen.

### **Fundierte Informationen «on the way»**

Auf Segways machen sich ab heute jeden Tag von 11 bis 17 Uhr zwei Tourist Service-Mitarbeiter auf den Weg. Die Route der Segway-Touren umfasst die Innenstadt Zürich und somit die meist frequentierten Touristen-Orte – vom Central über das Kunsthaus bis zum Limmatquai, vom Bürkliplatz über den Münsterhof und dem Paradeplatz via Löwenstrasse bis zum Werdmühleplatz. Insgesamt sind 27 Haltepunkte definiert, an denen Auskünfte erteilt werden können. Je nach Gästeaufkommen wird die Route angepasst und die Haltepunkte werden flexibel genutzt. Das Segway-Team hat verschiedene Broschüren zur Distribution bei sich und stehen den Gästen Red und Antwort. Die mobile Gästeinformation ist bis am 10. September im Einsatz, bei Regen findet keine Segway-Info statt.

### **Zürich Tourismus: Erste klimaneutrale Tourismus-Organisation der Schweiz**

Der Segway ist ein umweltfreundliches Elektrofahrzeug ohne Lärmemission und gliedert sich in die Nachhaltigkeits-Strategie von Zürich Tourismus: Die Tourismus-Organisation setzt sich für einen nachhaltigen Tourismus ein, hat letztes Jahr die Nachhaltigkeits-Charta des Schweizer Tourismus unterzeichnet und wurde anfangs 2010 vom Kompensationsanbieter myclimate zertifiziert. Somit ist Zürich Tourismus die erste klimaneutrale Tourismus-Organisation der Schweiz.

### **Medienkontakt**

Maurus Lauber, Leiter Marketing, Tel. 044 215 40 90

[maurus.lauber@zuerich.com](mailto:maurus.lauber@zuerich.com), [www.ztextra.ch](http://www.ztextra.ch), [www.zuerich.com](http://www.zuerich.com)

Zürich Tourismus, Postfach, Stampfenbachstrasse 52, CH-8021 Zürich

### **Bildmaterial**

Bilder von der mobilen Gästeinformation stehen unter [www.ztextra.ch](http://www.ztextra.ch) zur freien Verfügung.