

Pressemitteilung vom 7. Mai 2010
Verband Appenzellerland Tourismus AR

Appenzellerland-Highlights bei einer Tasse Kaffee.

Noch nie war ein «Kafi Crème» mit so viel Appenzellerland verbunden. Appenzellerland Tourismus AR lancierte zusammen mit Emmi Schweiz eine Kaffeerahm Offensive. Das Resultat dieser aussergewöhnlichen Partnerschaft: 20 Millionen Kaffeerahm-Deckeli, die das Appenzellerland in die gesamte Schweiz hinaus tragen.

Die neue, innovative Marketingkampagne von Appenzellerland Tourismus AR versetzt den Angesprochenen auf feine Art und Weise in die Welt des Appenzellerlands, ganz nach dem Motto: Kaffee trinken und von Ausflügen träumen. 25 unterschiedliche Sujets mit Highlights aus der Region zieren die Emmi Kaffeerahm-Deckeli und erzählen von den Schönheiten zwischen dem Bodensee und dem Säntis. Das Spezielle dabei: Die Kaffeeliebhaber geniessen nicht nur einen «Kafi Crème» mit Appenzellerland Feeling, sie profitieren zusätzlich von Preisvergünstigungen von 20 bis 50 Prozent für attraktive Ausflugsangebote im Appenzellerland. Das Deckeli kann dazu direkt an der Kasse des jeweiligen Ausflugsziels eingelöst werden. Durch die neun Partner präsentiert sich das Appenzellerland auf den «Rähmli» mit einer bunten Mischung aus Kultur, Brauchtum, landschaftlichen Perlen und Wohlbefinden. Eine Aktion, von der nicht nur die Kaffeerahm-Deckeli Sammler profitieren. Auf geht's: «Kafi Crème» trinken und dem Appenzellerland einen Besuch abstatten.

Walter Alder, der Hackbrett Virtuose aus Urnäsch verleiht der Aktion ein sympathisches Gesicht. Mit seiner Leidenschaft für das Appenzellerland untermalt er die Stärken der Region und ist der optimale Sympathieträger der appenzellischen Kaffeerahm-Offensive.

Neun starke Partner für ein abwechslungsreiches Appenzellerland.

Bei der schweizweiten Marketingkampagne von Appenzellerland Tourismus AR und Emmi sind neun attraktive Partner mit von der Partie. So kann der Kaffeetrinker mit seinem «Deckeli» in der Appenzeller Schaukäserei dem Geheimnis des Appenzeller Käse auf die Spur gehen oder im Appenzeller Brauchtummuseum das Silvesterchlausen entdecken. Drei Bergbahnen tragen ihn auf Säntis, Ebenalp und Kronberg zu den schönsten Aussichtspunkten der Region. In der Kunsthalle Ziegelhütte sowie im Museum Liner in Appenzell werden mit dem Kaffeerahm-Deckeli kulturelle Höhepunkte erlebt, während sich im Kinderdorf Pestalozzi eindrückliche Bilder und Zeitdokumente bestaunen lassen. Im Henry-Dunant Museum in Heiden werden Erinnerungen an den Gründer des Roten Kreuzes wach und im Heilbad Unterrechten verhilft das «Deckeli» zu erholsamen Stunden. Einzelheiten über die jeweiligen Angebote sind im Internet zu finden: www.appenzellerland.ch/emmi.



Walter Alder verleiht der Kaffeerahm-Aktion ein sympathisches Gesicht.

Hinweis an die Redaktionen

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Tourismus
Barbara Koster, Leiterin Marketing
Bahnhofstrasse 2
CH-9410 Heiden
Tel. +41 (0)71 898 33 30
marketing@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch