



Zahlen & Fakten 2010

# Zürcher Tourismus in Zahlen

---

Zürich, April 2010

### ***Tourismus im Kanton und der Region Zürich und seine Wertschöpfung in Zahlen***

- Knapp 13% aller Hotel-Übernachtungen in der Schweiz werden in der Tourismusregion Zürich (Kanton Zürich, Region Zug und Baden) verzeichnet.
- Die Tourismusregion Zürich verzeichnete 2009 4.6 Mio. Hotel-Logiernächte; davon 2.4 Mio. in der Stadt Zürich und 839'000 am Flughafen Zürich.
- Deutschland ist für Zürich der grösste und daher wichtigste ausländische Quellmarkt, gefolgt von Nordamerika und Grossbritannien. Zusammen stellen sie knapp 50% der ausländischen Übernachtungen.
- Durch den Tourismus profitieren unter anderem in der Region Zürich breit abgestützt diverse Branchen, denn 3 von 4 Franken werden ausserhalb des Tourismus ausgegeben.
- Durch den Tourismus kann im Kanton Zürich jährlich eine Wertschöpfung von 2.7 Mia. Franken generiert werden.
- Die touristische Nachfrage löst im Kanton Zürich jährlich einen Umsatz von 5.4 Mia. Franken aus.
- Pro Jahr generiert der Incoming-Tourismus im Kanton Zürich Steuererträge auf allen drei Steuerhoheiten (Bund, Kanton und Gemeinde) von insgesamt über 512 Mio. Franken, inkl. der MwSt.-Erträge.
- Der Kanton Zürich profitiert durch den Tourismus mit jährlichen Steuereinnahmen in der Höhe von 170 Mio. Franken.
- Der Tourismus sichert im Kanton Zürich rund 24'000 Arbeitsplätze und weitere 11'000 sind indirekt davon abhängig. Dies entspricht rund 5% aller Beschäftigten im Kanton Zürich.

### ***Tourismus in der Stadt Zürich und seine Wertschöpfung in Zahlen***

- Schweizweit ist Zürich die Stadt mit den meisten Hotel-Logiernächten. 7% aller Übernachtungen in der Schweiz finden in der Stadt Zürich statt.
- Die Stadt Zürich verzeichnete 2009 2.4 Mio. Hotel-Übernachtungen in der Stadt Zürich und weitere 839'000 am Flughafen Zürich.
- 80% aller übernachtenden Gäste reisen aus dem Ausland nach Zürich an, nur 20% sind Schweizer.
- Pro Jahr reisen rund 16 Mio. Tagestouristen nach Zürich. Dies sind täglich immerhin 43'000 Personen.
- Die gesamte touristische Nachfrage löst in der Stadt Zürich jährlich einen direkten und indirekten Umsatz von 3.6 Mia. Franken aus.
- Ein Gast gibt im Durchschnitt in Zürich täglich 472 Franken inkl. Übernachtung aus.
- Die Hotelgäste geben pro Jahr 225 Mio. Franken beim Shopping in Zürich aus. Insgesamt generieren Hotelgäste einen Umsatz von über 1.2 Mia. Franken.
- Der Tourismus sichert in der Stadt Zürich rund 17'000 Arbeitsplätze und weitere 6'000 sind indirekt davon abhängig. Dies entspricht rund 7% aller Beschäftigten in der Stadt Zürich.
- Pro Jahr generiert der Incoming-Tourismus in der Stadt Zürich Steuererträge auf allen drei Steuerhoheiten (Bund, Kanton und Gemeinde) von insgesamt 190 Mio. Franken, inkl. der MwSt.-Erträge.
- Die Stadt Zürich profitiert durch den Tourismus mit jährlichen Steuereinnahmen in der Höhe von 39 Mio. Franken.
- 2009 zählte die Stadt Zürich und die Flughafenregion 135 Betriebe mit knapp 10'000 Zimmer. Die Stadt Zürich alleine verzeichnete eine durchschnittliche Zimmerbelegung von 70.8%.

### **Destinationsmarketing Zürich**

- Zürich Tourismus ist in der Region mit 62 Mitarbeitern und 12.7 Mio. Franken Budget die grösste privatwirtschaftliche Organisation zur Promotion der Destination Zürich.
- Zürich Tourismus bringt jährlich über 800 Journalisten nach Zürich. Über die anschliessende Berichterstattung, generiert Zürich Tourismus einen wesentlichen, imagebildenden Mehrwert für Zürich.

### **Finanzierung von Zürich Tourismus und deren Zürich-Werbung**

- Die Zürcher Hoteliers erheben auf freiwilliger Basis mittels der CityTax pro Übernachtung einen Beitrag von CHF 2.50. Diese Summe investieren sie vollumfänglich über Zürich Tourismus in das internationale Zürich-Marketing.
- Mit der CityTax tragen die Zürcher Hoteliers knapp 60% an die gesamten finanziellen Mittel von Zürich Tourismus bei.
- Die Stadt Zürich beteiligte sich 2009 mit 9.9% vom Gesamt-Budgets von Zürich Tourismus am Tourist Service, dem Call Center im Hauptbahnhof Zürich sowie an lokalen Informationsmitteln. Dies entsprach 1.2 Mio. Franken.
- Der Kanton Zürich leistet seit Jahren mit 270'000 Franken, dies entspricht 2.2% des Gesamtbudgets, einen Beitrag an Informationsmittel vor Ort.
- Weitere 3.4% an finanziellen Mitteln erhält Zürich Tourismus durch seine Mitglieder und Promotoren.
- Das Gesamtbudget von Zürich Tourismus beträgt 2010 12.3 Mio. Franken. Dabei werden 80% in das Zürich-Marketing investiert.
- Zürich Tourismus wirbt mit einem jährlichen Marketing-Budget von über 10 Mio. Franken für die Region Zürich im Ausland.
- Zürich Tourismus erwirtschaftete 2009 einen kommerziellen Bruttoertrag von über 1.5 Mio. Franken.

### **Finanzierungs-Modell**

Basis Budget 2010

#### **Finanzierung durch Hotels**

CityTax Abgabe durch Gast Stadt/Flughafen ZH
CityTax Abgabe durch Gast T.-Region Zürich
Abgabe an lokale T.-Organisation

Teilabgabe

#### **Budget Zürich Tourismus für Tourismus-Förderung**

CityTax Beiträge	57.6%
Kommerzieller Bruttoertrag ZT	13.9%
Beiträge Stadt Zürich	9.9%
Werbe- & Aktionsbeiträge	7.3%
Kooperationen	5.7%
Mitgliederbeiträge	3.4%
Beiträge Kanton Zürich	2.2%

- Die Einsetzung der finanziellen Beiträge der Stadt Zürich (knapp 10% des Gesamtbudgets) sind durch einen Leistungsauftrag an den Betrieb Tourist Service, die telefonische Auskunft und Hotelreservation sowie an die Herstellung von bestimmten Gästeinformationen vor Ort gebunden.

### ***Die Organisation Zürich Tourismus***

- Zürich Tourismus entwickelt, pflegt und stärkt die touristische Marke «Zürich – Downtown Switzerland» mit dem Ziel, dass Zürich in den Quellmärkten als eine der begehrtesten Reisedestinationen wahrgenommen wird und Reisen nach Zürich ausgelöst werden.
- Zürich Tourismus ist eine privatrechtliche Non-Profit-Organisation und wirbt in 15 Märkten aktiv für die touristische Region Zürich.
- Zürich Tourismus kann auf langjährige Erfahrungen im internationalen Marketing zurückgreifen: 2010 feiert Zürich Tourismus das 125-jährige Bestehen.
- Zürich Tourismus wirbt mit einem jährlichen Marketing-Budget von über 10 Mio. Franken für die Region Zürich.
- Zürich Tourismus betreibt ein Destinations-Marketing für die gesamte touristische Region Zürich, zu welchem Zürich, der Flughafen, Baden, Winterthur, Zug und Zürichsee-Rapperswil gehören.
- Zürich Tourismus ist gegenüber Schweiz Tourismus offizieller Ansprechpartner für das koordinierte Marketing der Region Zürich und vertritt die Interessen der Destination in der nationalen Landeswerbung.
- Mit jährlichen Marketing-Investitionen von über 1 Mio. Franken stellt Zürich Tourismus die Präsenz der Destination Zürich auf den Plattformen von Schweiz Tourismus sicher.
- Zürich Tourismus zählte Ende 2009 537 Mitglieder, 96 Promotoren und 5 Key-Partner.
- Die privatrechtliche Non-Profit-Organisation Zürich Tourismus zählte Ende 2009 62 Mitarbeiter und 57 Reiseleiter.
- Die Dienstleistungen des Tourist Service im Hauptbahnhof Zürich nutzten 2009 592'294 Personen und 34'859 Anrufern half das Callcenter weiter.

### ***Aktivitäten Zürich Tourismus***

- Zürich Tourismus stellt ein umfassendes Destinationsmarketing für die touristische Region Zürich im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus sicher, koordiniert und realisiert marktgerechte touristische Dienstleistungen und Produkte, inklusive deren Verkauf, übernimmt eine weitreichende Gästeinformation im Tourist Service am Hauptbahnhof, führt ein Call Center und setzt sich vor Ort für optimale touristische Rahmenbedingungen ein. Darüber hinaus betreibt Zürich Tourismus ein Mitglieder- und Partnermarketing mit dem Ziel, eine breite Trägerschaft für das Destinationsmarketing zu bilden.
- 81% des Gesamtbudgets von Zürich Tourismus wird in das Zürich-Marketing investiert.
- Zürich wirbt international in 15 Märkten aktiv für die Freizeit- und Kongress-Destination Region Zürich.
- Durch Marketinganstrengungen konnte Zürich Tourismus 2009 rund 150 Mio. Werbe- und Marketingkontakte und über 1 Mia. Medienkontakte generieren sowie 2.5 Mio. Broschüren distribuieren. Die Webseite zuerich.com verzeichnete in derselben Periode 2.56 Mio. Besucher.
- Zürich Tourismus bringt jährlich über 800 Journalisten nach Zürich. Über die anschliessende Berichterstattung, generiert Zürich Tourismus einen wesentlichen, imagebildenden Mehrwert für Zürich.