



FESTIVAL
D'OPÉRA
AVENCHES

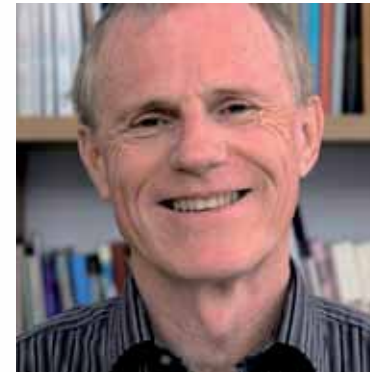
UNE ARÈNE
DE COMMUNICATION
ET D'ACCUEIL



Sommaire

- 1 Invitation
- 2 Le concept
- 3 Organisation structurelle
- 4 Les faits et les chiffres
- 5 Un événement médiatisé
- 6 Les atouts
- 7 Statuts et modules de partenariats
- 10 Programmation
- 13 Coordonnées principales et relais

Invitation



Avenches – ce sont les arènes, deux fois millénaires, un riche patrimoine romain et médiéval. C'est aussi une cité dynamique qui attire des acteurs économiques de renommée internationale.

Situé dans la région enchantée qui s'étend de Morat à Estavayer et le Vully, Avenches est depuis 1995 l'hôte d'une manifestation culturelle d'envergure – le Festival d'Opéra dans les arènes.

Ce Festival est une plate-forme d'accueil et de communication idéale pour les entreprises, les institutions et les organisations.

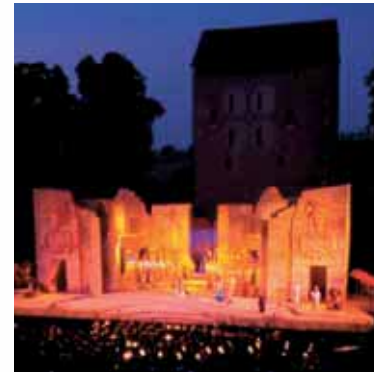
Je vous invite de faire connaissance des possibilités qu'offre cette grande fête open-air de l'art lyrique, pour vous, votre entreprise, vos clients et vos collaborateurs.

Au plaisir de vous rencontrer et d'en discuter.

An aerial, high-angle photograph of the Avenches Amphitheatre, showing the semi-circular seating area and the stage area. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

Michel Doleires
Responsable sponsoring
et communication

Le concept



- Mettre un site unique en Suisse en valeur – les arènes de l'ancienne capitale de l'Helvétie, ainsi que son environnement.
- Présenter des œuvres réputées, chantées et jouées par des artistes de renom.
- Faire de l'opéra une expérience à la portée de tous, sans barrières élitistes, en répondant aussi aux exigences des mélomanes.
- Etablir la marque *Festival d'Opéra Avenches* en Suisse comme la référence en matière d'événements classiques sous les étoiles.
- Renforcer son rayonnement au niveau national, voire international, en gardant un fort ancrage local et régional.
- Offrir une plate-forme culturelle attractive et conviviale pour la communication.

Organisation structurelle

- Le Festival est administré par la Fondation Avenches Opéra, reconnue par les autorités. Le Conseil de Fondation est son organe suprême.
- Son organisation est placée sous la responsabilité d'un comité de Direction. Il planifie et coordonne les activités des différents services – artistiques, techniques, administratifs, financiers et de communication.
- Le Département de Communication est aussi responsable du marketing, du sponsoring et de l'accueil d'entreprises. Il est assisté d'un service média Suisse romande, Suisse alémanique et Allemagne.
- Le Festival a lieu chaque année au mois de juillet. En principe, 6 à 8 représentations sont prévues, les soirées des mercredis, vendredis et samedis, ainsi que des manifestations et actions d'accompagnement.
- La période de communication du Festival va de novembre à août. Les entreprises qui s'engagent pour la manifestation y sont associées.
- Le budget annuel avoisine 6 millions CHF. Le taux d'autofinancement tourne autour de 90%.



Les faits et les chiffres



- Capacité d'accueil : 5700 places
Taux d'occupation en règle générale > 90%.
Plus de 600'000 spectateurs depuis la création du Festival, une vingtaine d'œuvres, près de 200 solistes.
- Audience évolutive selon programmation, mais toujours composée de mélomanes, de personnalités de tous milieux, ainsi que de néophytes – taux de renouvellement autour de 25%.
Jusqu'à 40% du groupe d'âge des moins de 45 ans. Forte proportion des classes aisées, professions supérieures et libérales. Proportion d'Alémaniques 60%, segments luxe et sub-luxe.
Entreprises de tertiaire surtout, institutions et organisations à la recherche d'événements conciliant culture, convivialité, émotions et intérêts particuliers

LA VOIX DU PUBLIC

*Spectacle grandiose, magie de l'arène hors du commun. le plein-air...
Cadre des arènes essentiel, pas n'importe où, ambiance magnifique...
L'environnement, l'ambiance du festival, simple, familiale et festive...
Une ambiance d'une autre dimension, dans ces arènes...*

Un événement médiatisé

- Le Festival d'Opéra Avenches est positionné comme l'original incontournable, le spectacle magique de l'art lyrique en plein air, dans un site unique en Suisse. Ce profil particulier le différencie des autres festivals et lui assure une forte notoriété.
La médiatisation en est conséquente, avec une couverture tout au long de l'année. Une trentaine de titres romands, entre 40 et 50 alémaniques, et une quinzaine en Allemagne communiquent sur le Festival.
Des nombreux titres électroniques, la radio et la télévision couvrent également la manifestation. La présence sur le WEB est d'ailleurs très marquée.
- La mémorisation des noms des entreprises et institutions qui soutiennent le Festival, est forte et durable – avec un public très réceptif et attentif.
- Médiamétrie et sondages relèvent régulièrement l'impact et les retombés du Festival.



OPÉRA D'AVENCHES
«Aïda» enchante les arènes
Papageno bezirzte Publikum
Die Zauberflöte am Opernfestival Avenches war ein Grosserfolg

L'illustré
Carmen enchante le public

OPERA AVENCHES
L'Opéra a franchi un palier de 47 000 spectateurs

OPERA AVENCHES
Papageno bei den Römern

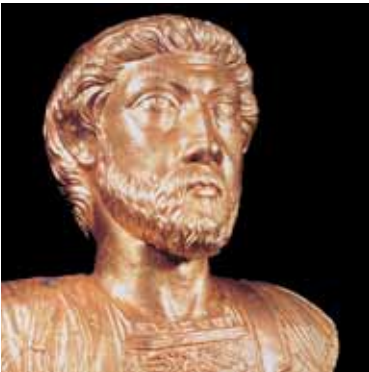
Nabucco
46 000 spectateurs

OPERA AVENCHES
La belle «Carmen» a charmé près de 44 000 spectateurs

OPERA AVENCHES
Plein succès pour «La Flûte enchantée»: l'opéra a charmé 47 000 mélomanes

Les atouts

Statuts et modules de partenariats



Nous visons une collaboration dynamique et valorisante, en respectant les besoins et exigences réciproques, afin de réaliser une véritable plus-value pour chacun des partenaires.

Les engagements demandés tiennent compte de la notoriété du Festival, de son rayonnement et de son audience. En contrepartie, nous proposons des possibilités qui devraient répondre à vos intérêts.

Le bouclage du partenariat devra se faire en bilatéral, lors d'un rendez-vous pour s'accorder en détail.

- Un cadre exceptionnel qui allie culture aux richesses historiques, sportives et gastronomiques.
- Une ambiance conviviale hors du commun, à cheval sur deux régions linguistiques, donc idéale pour l'accueil de vos invités, et des rencontres.
- Une programmation ciblée et fiable des œuvres, permettant de préparer votre communication et vos interventions bien en avance.
- Un soutien communicationnel à la mesure de l'événement: conférences média, communiqués réguliers, campagnes ciblées et grand public utilisant tous les canaux, avec des GRP très élevés. Dossier évolutif et photothèque, site Internet consulté une demi-million de fois par année...
- Une variété de possibilités de vous présenter et de vous engager, accueil VIP...
- Un Festival porteur en terme d'image, et une palette correspondante de partenaires et de sponsors.



Statuts et modules de partenariats

PARTENAIRE/SPONSOR PRINCIPAL

Exclusivité de la branche
Présence dans l'enceinte du Festival
Infrastructure accueil VIP

Page rédactionnelle, 2 annonces 1/1 dans programme,
logo couverture

Visibilité/mention/logo sur tous supports imprimés,
audio-visuels, signalétiques, décoratifs

Concerts/1^{er} récital de remplacement,
conférencier-présentateur de l'œuvre

Billets gratuits et rabais par tranches de valeur d'apport
Laissez-passer et parking réservé s/demande
Communiqué presse
Utilisation identité Festival

CO-SPONSOR

Exclusivité de la branche
Présence dans l'enceinte du Festival
Accueil VIP
Annonce dans programme

Logo dans programme, dossier presse, dépliant, et sur billets,
supports audio-visuels, décoratifs. En bas sur annonces/affiches

2^e récital de remplacement, présentateur œuvre
Logo accès parking, lors soirée clientèle
Communiqué presse
Billets gratuits selon valeur d'apport

Statuts et modules de partenariats

PARTENAIRE MEDIA

Présence dans l'enceinte du Festival
Accueil VIP
Annonce dans programme

Logo en bas couverture du programme et dépliant. Sur supports
audio-visuels, décoratifs sur le site. En bas sur annonces/affiches

Logo accès parking, lors soirée clientèle
Présentateur œuvre
Billets gratuits selon valeur d'apport

SPONSOR/PARTENAIRE-FOURNISSEUR

Exclusivité de la branche
Présence dans ou hors enceinte
Accueil VIP
1/2-page annonce programme
Logo volet intérieur dépliant n/b et site électronique
Logo accès parking, soirée clientèle

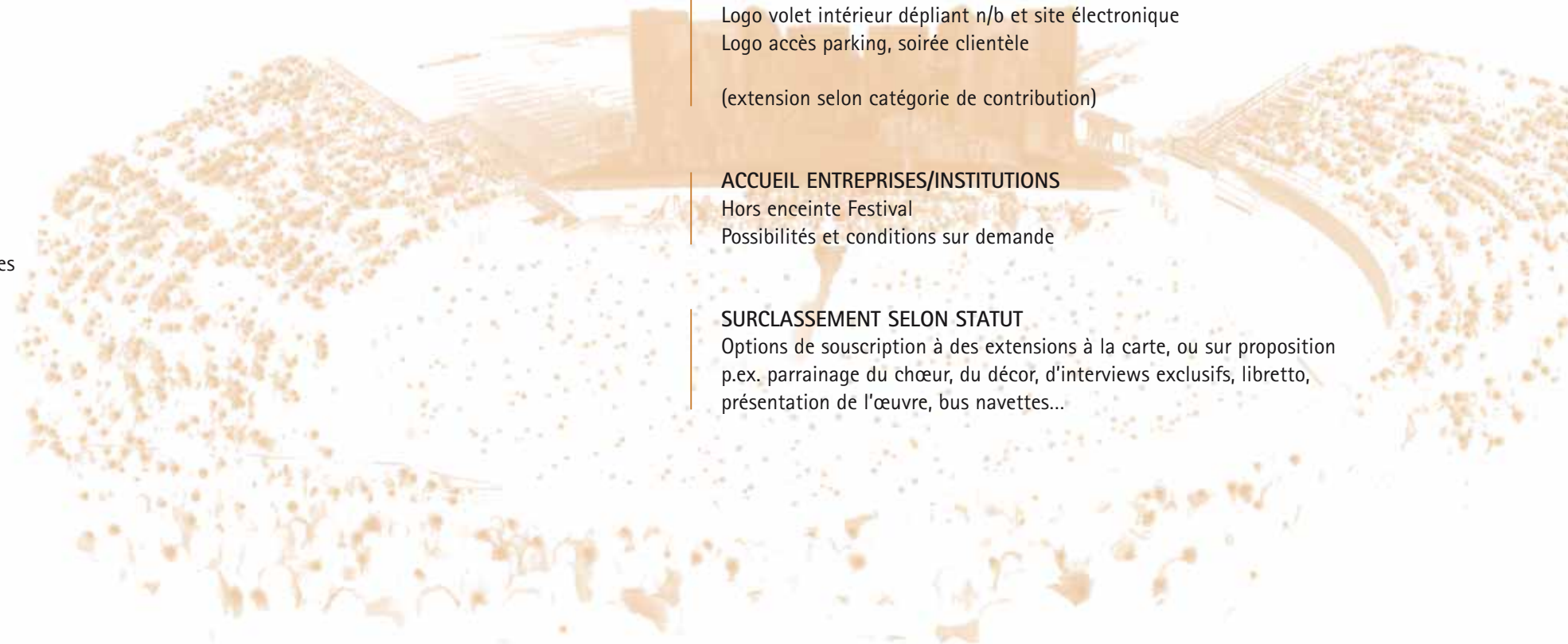
(extension selon catégorie de contribution)

ACCUEIL ENTREPRISES/INSTITUTIONS

Hors enceinte Festival
Possibilités et conditions sur demande

SURCLASSEMENT SELON STATUT

Options de souscription à des extensions à la carte, ou sur proposition
p.ex. parrainage du chœur, du décor, d'interviews exclusifs, libretto,
présentation de l'œuvre, bus navettes...



Programmation



2010 – LUCIA DI LAMMERMOOR – G. Donizetti

2011 – RIGOLETTO – G. Verdi

2010 – LUCIA DI LAMMERMOOR

Opéra en 3 actes de Gaetano Donizetti, sur un livret de Salvatore Cammarano, d'après le roman *The Bride of Lammermoor* (la Fiancée de *Lammermoor*) de sir Walter Scott, créé à Naples en 1835.

Cet opéra est généralement considéré comme le chef d'œuvre de Donizetti.

Dans l'Ecosse du XVI^e siècle, déchirée par des luttes inexpiables entre clans rivaux, Lord Enrico Ashton veut marier sa sœur Lucia à Arturo, descendant d'une noble famille. Mais la jeune femme s'est secrètement fiancée à Edgardo, ennemi juré des Ashton. Enrico lui fait croire qu'Edgardo lui est infidèle. Désespérée, elle se résigne à épouser Arturo. La cérémonie du mariage est interrompue par le retour d'Edgardo qui maudit Lucia. Celle-ci, en proie à la démence, poignarde son mari et meurt. Edgardo se tue alors sous les yeux d'Ashton.

Il y a plusieurs sommets dans cette œuvre tragique et bouleversante : le sextor de l'acte II qui est l'un des passages dramatiques les plus remarquables de l'histoire de l'opéra et la grande scène de la folie de Lucia qui exige de son interprète une forte intensité théâtrale alliée à une extraordinaire virtuosité technique.

Programmation

2011 – RIGOLETTO

Rigoletto est un opéra italien en trois actes et quatre tableaux de Giuseppe Verdi, sur un livret de Francesco Maria Piave, d'après la pièce de Victor Hugo *Le roi s'amuse*, créé le 11 mars 1851 au théâtre de la Fenice à Venise. Il s'agit du 17^e opéra du compositeur, formant avec *Le Trouvère* (1853) et *La Traviata* (1853), la « trilogie populaire » de Verdi.

Rigoletto, le bouffon du duc de Mantoue, a une fille belle comme le jour, Gilda qu'il cache aux yeux de tous. Le duc l'enlève. Pour se venger, Rigoletto attire son maître dans une embuscade. Mais Gilda se sacrifie pour son séducteur et c'est son cadavre que Rigoletto, horrifié, découvre en lieu et place de celui du duc.

La censure vénitienne s'étant opposée à ce qu'un roi licencieux fût représenté à la scène, Verdi et son librettiste modifièrent le lieu de l'action et le nom des personnages de Hugo, François I^{er} devenant un imaginaire duc de Mantoue et le bouffon Triboulet se transformant en Rigoletto. L'intrigue du drame hugolien est cependant respectée et la partition fait accepter ses outrances. Le personnage du bouffon est traité avec une intense émotion. La scène où il supplie les courtisans de lui rendre sa fille est bouleversante, les invectives qui suivent, superbes de mépris tandis que les scènes du duc (*La Donna è mobile*) traduisent merveilleusement l'insouciance du monarque libertin.



La parole aux partenaires et aux artistes

*permet d'offrir à nos clients et à nos
collaborateurs un accueil dans une ambiance
unique, et à proximité...*

*un festival qui réserve aux mélomanes un
spectacle grandiose...*

*sait toucher à la fois un large public, et nos
cibles. Les retombées d'image sont
convaincantes...*

*un engagement qui correspond à nos objectifs,
en terme d'image, de notoriété et de fidélisation
de la clientèle. Les échos sont très positifs...*

*une petite ville, mais son festival est devenu
prestigieux, c'est donc un plaisir de venir
chanter ici...*

*chanter dans les arènes d'Avenches est une
expérience fantastique, les gens sont adorables
et le site est très beau...*

*l'accoustique particulière de l'arène donne une
émotionnalité plus intense à la voix, et le public
sait l'apprécier...*

*plus intime que Vérone, l'étincelle passe donc
plus directement entre nous et le public...*

Coordonnées principales et relais

RESPONSABLE SPONSORING ET COMMUNICATION

Michel Doleires
Tél. 026 676 99 22 / 079 301 11 59
mdoleires@avenches.ch

Bureau du festival d'opéra

Place du Montauban 1
1580 Avenches
Tél. 026 676 06 00
Fax 026 676 06 04
opera@avenches.ch

RESPONSABLE MÉDIAS SUISSE ROMANDE

Carine Bonsack
Tél. 021 312 00 28 / 079 477 10 71
carine.bonsack@plates-bandes.ch

RESPONSABLE MÉDIAS SUISSE ALÉMANIQUE

Susi Schildknecht
Tél. 081 330 64 30 / 079 605 32 84
susi.schildknecht@bluwin.ch

DIRECTION ARTISTIQUE

Sergio Fontana
Tél. 031 352 14 00
musicapiu@hispeed.ch

CONSEIL DE FONDATION

Philippe Bosset, notaire, Avenches, Président
Jacques Dousse, attaché militaire, Paris
Dominique Folletête, avocat, Berne
Jean-Pierre Kratzer, directeur IENA, Avenches
Jean-François Mathier, Syndic, Avenches

COMITÉ DE DIRECTION

Léo Obertuefer, président
Michel Doleires, vice-président
Sergio Fontana, directeur artistique
Véronique Passet Duc, coordination générale
Jean-François Isoz, finances
Wilfred Giauque, infrastructure
Tony Ruano, logistique
Edouard Ryser, sécurité





Fondation Avenches Opéra
Place du Montauban 1
CH-1580 Avenches

Tél.: +41 26 676 06 00
Fax : +41 26 676 06 04

opera@avenches.ch
www.avenches.ch/opera

