

Historique de Montreux Riviera

2001	les offices du tourisme de Montreux et de Vevey fusionnent et deviennent Montreux-Vevey Tourisme (MVT). Le siège est à Montreux
2004	Villeneuve et les communes de l'est de Lavaux rejoignent MVT
2005	Les communes de l'ouest de Lavaux se joignent également à MVT => 23 communes politiques forment 1 destination touristique et deviennent la DMO => 6 points d'information (Mtx, Vevey, Villeneuve, Chexbres, Cully, Lutry)
Dès fin 2005	Réflexion du groupe de travail Marketing autour de la stratégie de marque => inventaire de l'offre touristique, SWOT
Début 2006	Décision de mandater un institut indépendant afin d'analyser notre marque, et de nous guider dans notre positionnement
Juin 2006	MVT et le groupe de travail Marketing choisit de travailler avec l'Institut für Markentechnik, basé à Genève
Automne 06 – jan. 08	Analyses, rencontres avec divers acteurs des secteurs économiques, politiques et touristiques (ex. Claude Nobs, Peter Brabeck, Bernard Bovy, initiateur de l'adhésion de Lavaux à l'UNESCO, syndicats Vevey et Montreux)
28 juin 2007	Lavaux est inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO
Janvier 2008	Sortie du document « stratégie de marque » de l'Institut für Markentechnik
Juin 2008	Annnonce de la nouvelle identité : Montreux Vevey Riviera Lavaux devient Montreux Riviera
Septembre 2008	Envoi d'un briefing à 15 agences de communication – graphisme, afin de créer un nouveau CI / CD avec logo
Décembre 2008	Choix d'une agence (Baldinger & Baldinger, Aarau) pour la création du tout
Début 2009	Travail sur la nouvelle charte graphique, ainsi que le logo
Juin 2009	Présentation de la nouvelle stratégie à long terme lors de l'AG de MVT
Août 2009	Obtention du « registered trade mark » ®
-> fin 2009	Finalisation des supports (brochures, site internet)
Suite	Développement de la stratégie mise en place, évolution des projets y relatifs. Renforcement de notre leadership en tant que DMO.