

Medienmitteilung vom 25. Januar 2009

Neue Hotelbuchungsplattform auf zuerich.com

Die Hotelbuchungsplattform auf zuerich.com wurde komplett überarbeitet und optimiert. Der Buchungsprozess für den potenziellen Zürich-Gast ist ab sofort einfacher und bietet mehr Informationen zu den Hotels. Die Hotels werden mit all ihren Vorzügen übersichtlich aufgelistet, sind zum Teil mit Videos versehen und ihre Standorte werden auf einer Landkarte überschaubar angezeigt. Die Übernachtungsmöglichkeiten sind zudem mit dem Kunden-Rating von TripAdvisor bewertet. Des Weiteren wird der User in Kürze mit der neuen Funktion «Merkliste» ein Verzeichnis individuell mit seiner Hotelauswahl erstellen können und erhält einen eigenen Link zur Liste.

Im Jahr 2008 wurden auf der Webseite zuerich.com 6'545 Hotelbuchungen mit einem Umsatz von 2,3 Millionen Franken getätigt und damit über 19'000 Logiernächte generiert. Der Anteil am Gesamtumsatz aller Hotelbuchungen, die über Zürich Tourismus abgewickelt wurden, betrug 28 Prozent. Diesen Anteil und die Zahl der Online-Buchungen zu erhöhen, sind die Ziele der Buchungsplattform-Optimierung.

Klare Struktur und neue Funktionen

Die optimierte Benutzerfreundlichkeit beginnt bereits auf der Startseite der Hotelbuchungsplattform: Neben der neuen Kartenansicht und dem gewünschten Reisedatum, der Anzahl Personen und der Art der Zimmer kann der User neu die maximale Entfernung zum Stadtzentrum oder dem Flughafen auswählen. Zudem wurde die Sternklassifizierung vereinfacht und die Startseite ist mit einer Landkarte ausgestattet, wo die Standorte der Hotels eingezeichnet sind.

Dank der Kooperation mit den Regionen-Partnern Baden, Rapperswil Zürichsee, Winterthur und Zug kann der User auf der Startseite neu als Auswahlkriterium seine bevorzugte Region anwählen. Auf der Landkarte werden dann der entsprechende Kartenausschnitt sowie die Hotels der Region angezeigt.

Hat der User seine Kriterien festgelegt und die Suche gestartet, werden ihm die Suchergebnisse, aufsteigend nach Preis, übersichtlich auf einer Seite inkl. einer Landkarte an-

gezeigt. Der User kann die Hotelauswahl auch alphabetisch, nach TripAdvisor-Kundenbewertung oder nach Entfernung Stadtzentrum/Flughafen ordnen. Auf der Detailseite der Hotels sind zahlreiche Informationen hinterlegt: Nebst Angaben zur Ausstattung, einem Routenplaner und einem Kurzbeschrieb findet der User je nach Hotel Zusatzinformationen, Bildgalerien und Videos.

Möchte der potenzielle Zürich-Gast eine persönliche Auswahl seiner Hotels zusammenstellen, wird er dies in Kürze mit der neuen Funktion «Merkliste» tun können. Nach wenigen Klicks wird die Hotelauswahl erstellt und der User erhält einen eigenen Link zur Liste.

Zusammenarbeit mit TripAdvisor

Für die neue Hotelbuchungsplattform ist Zürich Tourismus eine Zusammenarbeit mit TripAdvisor (www.tripadvisor.de), der weltweit grössten Reise-Community und unabhängigen Reisebewertungs-Plattform im Internet, eingegangen. Die Hotels, die der User als Suchergebnisse aufgrund seiner Kriterien erhält, sind jeweils mit der TripAdvisor-Gesamtbewertung versehen. Mit dieser Bewertung wird dem Nutzer eine weitere Orientierungsfunktion geboten und die Auswahl des Hotels erleichtert.

Die neue Hotelbuchungsplattform ist ab sofort online geschaltet und kann unter www.zuerich.com/hotel ausprobiert werden.

Medienkontakt

Maurus Lauber, Leiter Marketing und Business Development, Tel. 044 215 40 90
maurus.lauber@zuerich.com, www.zuerich.com

Zürich Tourismus, Postfach, Stampfenbachstrasse 52, CH-8021 Zürich